

Formation Marketing Responsable

Maîtriser les principes d'une démarche marketing responsable et cohérente

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'approprier les principes clés d'une démarche marketing claire et responsable
- Comprendre les étapes et questions clés pour rénover durablement sa marque
- Savoir identifier les incohérences entre la proposition de valeurs (produit, service) et la communication

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire

INTERVENANT

Cette formation est réalisée par un ou plusieurs membres de notre équipe d'experts marques, produits et consommation responsable

• DURÉE

6 heures (3 modules de 2 heures)

• POUR QUI

Métiers du marketing et de la communication (toute personne en charge de définir et déployer le positionnement, les engagements et la communication d'une marque)

• MODALITÉS DE LA FORMATION

Présentiel ou à distance

• COÛT PÉDAGOGIQUE

Sur devis

• MODALITES ET DELAIS D'ACCES

La formation peut commencer dans les 2 mois après contractualisation

Des prises en charge totales ou partielles sont possibles en fonction des financements des entreprises ou de partenaires.

• CONTACT

contact@greenflex.com

• Module 1

Pourquoi et comment identifier l'écosystème et les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de sa marque (2h)

• Module 2

Comment rénover son offre pour devenir une marque responsable (étapes et questions clés) (2h)

• Module 3

Comment communiquer de façon sincère et cohérente, comment prévenir le greenwashing (2h)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques
- Echanges sur la base d'exemples réels
- Temps de discussion entre participants pour échange de bonnes pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En début de formation : questionnaire sur les attentes et le positionnement du participant
- En fin de formation : reprise du questionnaire sur les attentes et positionnement du participant, questionnaire d'évaluation « à chaud »

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire.

LIEU

Cette formation peut être réalisée sur votre site ou à distance.

Une attestation est délivrée à la fin de la formation.

